

Universidade Técnica de Lisboa

Mestrado em Ciências Empresariais

ISEG, 2012/2013

Trabalho de Grupo

Articulação de Marketing Empresarial, Análise de Investimentos e Empreendedorismo

- Com base nas tendências demográficas, sociais, económicas ou tecnológicas que se têm verificado em Portugal nos últimos anos, escolha uma área de negócios e realize um processo de criatividade para desenvolver um produto ou conceito de negócio novo ou renovado.
- Deverão ser apresentados, pelo menos, os seguintes elementos:
 1. Caracterização dos promotores;
 2. Identificação do negócio, dos objectivos do projecto e justificação da opção escolhida para a sua concretização;
 3. Opções tecnológicas e caracterização do investimento;
 4. Estudo de mercado e da concorrência;
 5. Plano de *marketing-mix*;
 6. Análise económica e financeira do projecto.
- Caso estejam inscritos na disciplina de Empreendedorismo, deverão seguir o *layout* do Plano de Negócio, conforme dado em aula. É importante também ter em consideração as especificidades referidas nas ucs de Marketing e de Análise de Projectos.
- O trabalho deverá ser efectuado por grupos de 5 ou 6 alunos, e deverá ser entregue, impresso, até ao dia 6 de Dezembro. A entrega (também em formato electrónico) deverá ser acompanhada por um sumário executivo, explicitando as principais opções consideradas, a metodologia usada e as conclusões relevantes para a compreensão do projecto por um decisor na empresa. Este sumário executivo não deverá ter mais de 4 páginas.
- Posteriormente (aula da semana de 10 a 14 de Dezembro) deverá ser feita uma apresentação aos professores de Marketing Empresarial, Análise de Investimentos e Empreendedorismo, na aula, utilizando o Power Point, que não deverá exceder os 20 minutos e que será seguida de um debate com vista a avaliar, juntamente com o dossier entregue, a qualidade global do trabalho.

- Os critérios de avaliação são função dos objectivos prioritários do trabalho:
 - Observar a capacidade do grupo na identificação de um projecto de forma concisa e na exposição das variáveis relevantes para a sua análise e concretização;
 - Apreciar a qualidade da transposição dos conceitos e métodos expostos nas aulas para uma situação próxima da realidade;
 - O docente de cada uma das unidades curriculares estará mais focalizado nas suas áreas específicas (por exemplo, para Análise de Investimentos, é dada particular ênfase à aplicação da metodologia de AI aos dados recolhidos anteriormente no dossier de projecto; como já foi referido em aula, avaliam-se a aplicação dos métodos e não os resultados a que se chega – é totalmente irrelevante para a classificação a atribuir que o projecto seja ou não financeiramente viável).

Informações adicionais:

- Até ao dia 31 de Outubro a formação de cada grupo (nome, nº e fotografia de cada aluno) deverá ser enviada por email para os docentes de Análise de Investimentos e Marketing Empresarial. O grupo é o mesmo para as 3 unidades curriculares.
- Até ao dia 5 de Novembro deverá ser enviado por email para os docentes de Empreendedorismo, Análise de Projectos e Marketing Empresarial um pequeno relatório indicando qual o produto ou negócio que vai ser estudado, devidamente justificado.
- No caso dos alunos estarem inscritos na disciplina de Empreendedorismo, devem ser seguidas as datas das apresentações intermédias definidas no respectivo Programa.